

Na osnovu člana 32 Odluke o izmeni osnivačkog akta Vodoprivrednog društva "Sava" društva sa ograničenom odgovornošću, Šabac („Sl. glasnik RS,, br. 78/2018) i člana 192. stav 1. tačka 1. Zakona o radu RS („Sl. glasnik RS,, br. 24/2005 , 61/2005, 54/2009, 32/2013 i 75/14, 13/17-odluka US 113/17 I 95/18) direktor Vodoprivrednog društva "Sava" društva sa ograničenom odgovornošću, Šabac, dana 19.08.2020 godine, donosi

PRAVILNIK O TROŠKOVIMA REKLAME, PROPAGANDE I REPREZENTACIJE

1. Opšte odredbe

Član 1

Ovim pravilnikom uređuju se pitanja u vezi sa upotrebom sredstava Društva na ime troškova reklame i propagande i troškova reprezentacije, a posebno:

- šta se smatra troškovima reklame i propagande i troškovima reprezentacije,
- oblici ulaganja sredstava na ime troškova reklame i propagande i troškova reprezentacije,
- utvrđivanje iznosa dozvoljenih sredstava na ime troškova reklame i propagande i troškova reprezentacije,
- ovlašćenja pojedinih lica u vezi sa upotrebom sredstava na ime troškova reklame i propagande i troškova reprezentacije,

-način formiranja i tokovi dokumenata u vezi sa ulaganjem sredstava na ime troškova reklame i propagande i troškova reprezentacije i

-način kontrole sprovođenja odredaba ovog pravilnika u vezi sa upotrebom sredstava za troškove reklame i propagande i troškova reprezentacije.

2. Troškovi reklame i propagande

Član 2

Troškovima reklame i propagande smatraju se usluge po osnovu izvršene reklame i propagande i troškovi za pribavljanje reklamnog i propagandnog materijala. Troškove reklame i propagande čine troškovi: oglasa u novinama i časopisima, na radiju, televiziji, za prospekte, kalendare, kataloge, plakate, oglase i letke, isticanja reklamnih poruka na javnom mestu, publikacija koje se daju besplatno, za snimanje i prikazivanje filmova i video kasete sa reklamnim porukama, (sopstveni proizvodi i roba namenjeni reklamama), kao i druge usluge, koje su u funkciji reklame i propagande. Troškovima reklame smatraju se i nastupi na sajmovima, pres konferencijama, studijskim putovanjima i drugo. Troškovima propagande smatra se i sponzorstvo ako se vrši u propagandne svrhe. Kao poseban trošak ove vrste je štampanje monografije društva za važnije jubileje Društva.

Član 3

Godišnji iznos sredstava na ime troškova reklame i propagande može se kretati do visine koja se priznaje kao rashod u poreskom bilansu. Eventualna prekoračenja preko tog iznosa, maksimalno do 10% ukupnih prihoda, uključuju se u oporezivanje porezom na dobit Društva.

Član 4

Direktor odlučuje o aktivnostima u vezi sa reklamom i propagandom a visina sredstava koja će se upotrebiti za te namene utvrđuje se planom i programom Društva

Direktor može da odredi i drugo lice koje će se baviti aktivnostima vezanim za reklamu i propagandu i donositi odluke iz stava 1 ovog člana.

Član 5

Lice kome je povereno obavljanje poslova iz člana 4 dužno je da direktora izveštava o:

1. planiranim reklamnim i propagandnim aktivnostima,
2. iznosu sredstava potrebnih za te aktivnosti,
3. načinu sprovođenja pojedinih oblika reklamnih i propagandnih aktivnosti i očekivanim rezultatima,
4. predračunu troškova za svaku reklamnu i propagandnu aktivnost po oblicima ulaganja sredstava,

5. poveravanju poslova drugim pravnim ili fizičkim licima radi izvršavanja pojedinih propagandnih aktivnosti,
6. realizaciji propagandnih aktivnosti i
7. svim drugim slučajevima kada to od njega zahteva direktor.

3. Troškovi reprezentacije

Član 6

Troškovima reprezentacije smatraju se troškovi učinjeni sa poslovnim partnerima prilikom zaključenja poslova, ugovora, obeležavanja jubileja i u drugim sličnim slučajevima, zatim troškovi reprezentacije na sajamskim, promotivnim i drugim manifestacijama, službenim putovanjima, troškovi ugostiteljskih usluga i troškovi poklona poslovnim partnerima kao i drugi troškovi reprezentacije, koji nisu navedeni, koji su u funkciji sklapanja poslova i ugovora.

4. Eksterna i interna reprezentacija

Član 7.

S obzirom na način korišćenja, reprezentacija može biti eksterna i interna.

Eksterna reprezentacija podrazumeva korišćenje ugostiteljskih usluga u zemlji i inostranstvu od strane lica sa pravom korišćenja sredstava za reprezentaciju, van službenih prostorija Društva.

Interna reprezentacija podrazumeva nabavku robe za korišćenje u službenim prostorijama Društva za posluženja tokom sastanaka, prezentacija i održavanja sednica Skupštine Društva.

Pod nabavkom robe iz stava 3. ovog člana podrazumeva se nabavka (kafe, šećera, mleka za kafu, čaja, vode, sokova i hrane), odnosno konzumacija jela i pića.

Član 8

Godišnji iznos sredstava na ime troškova reprezentacije može se kretati do visine koja se priznaje kao rashod u poreskom bilansu. Eventualna prekoračenja preko tog iznosa, maksimalno do 0,5% od ukupnog prihoda, uključuju se u oporezivanje porezom na dobit Društva.

Član 9

Pravo na korišćenje sredstava za eksternu reprezentaciju imaju: direktor Društva, predsednik i članovi Skupštine društva, izvršni direktori, savetnik direktora, tehnički direktor, rukovodioci službi u Društvu.

Maksimalni iznos sredstava za eksternu reprezentaciju Društva utvrđuje se godišnjim planom i programom poslovanja.

Pravo na korišćenje sredstava za reprezentaciju imaju pored napred navedenih lica i i druga lica iz stručnih službi koje ovlasti direktor svojom odlukom.

Maksimalni iznos sredstava za internu reprezentaciju Društva utvrđuje se godišnjim planom i programom.

5. Kartica za bezgotovinsko plaćanje

Član 10.

Privredno društvo može otvoriti račun kod banke i zahtevati izdavanje kartica za bezgotovinsko plaćanje za troškove reprezentacije i to za:

1. Direktora privrednog društva i
2. Predstavnik RS kao osnivača društva – predsednika Skupštine društva

Prestankom obavljanja poslova direktora i funkcije predstavnika RS kao osnivača, korisnici kartice su dužni da vrate Društvu karticu koju su koristili.

Član 11.

Maksimalan iznos zaduženja na mesečnom nivou po kartici ne može biti veći od 30.000,00

dinara. Odluku o tome donosi direktor.

6. Pravdanje troškova reprezentacije

Član 12.

Pravdanje troškova reprezentacije vrši se putem dostavljanja uredne dokumentacije koja potvrđuje osnovanost nastanka troška.

Dokazi o učinjenim troškovima reprezentacije dostavljaju se licu koje obavlja poslove na radnom mestu za finansijske poslove, koje kompletira dokumentaciju uz prethodnu proveru procedure u skladu sa ovim pravilnikom.

Računi koje izdaje davalac usluga moraju biti originali i sadržati detaljan opis izvršenih usluga.

Računi koji sadrže neodređene opise neće se priznati kao izvršene usluge reprezentacije.

Računi i druga dokumenta na ime reprezentacije likvidiraju **se** pre knjiženja u skladu sa računovodstvenim propisima.

Za date gotove proizvode, robu i druge predmete na ime reklame i propagande i reprezentacije nije potreban potpis primaoca ako je to davanje izvršeno u skladu sa ovim pravilnikom i odobrenjem direktora ili vlasnika privrednog društva.

7. Kontrola i praćenje troškova reklame, propagande i reprezentacije

Član 13.

Kontrolu i praćenje utroška sredstava za reklamu, propagandu i reprezentaciju vrši Finansijsko-računovodstvena služba Društva i o tome obaveštava direktora.

Troškovi nastali van odobrenja snosi lice koje ih je napravilo i lice na koje se ne odnosi član 11. stav 1. i 3. ovog pravilnika

8. Prelazne i završne odredbe

Član 14

Za proslavu velikih jubileja Društva, programom poslovanja se moraju, upravo za obeležavanje samog jubileja, predvideti posebna sredstva koja će se koristiti za obeležavanjem jubileja, bilo da se sastoje od troškova pisanja i objavljivanja monografije ili knjige o Društvu, audio-vizuelni zapis, štampanje prigodnog svečarskog materijala i organizovanje proslave jubileja, na poseban, jubilejski način.

Član 15.

Na sve što nije regulisano ovim pravilnikom primenjuju se odredbe odgovarajućih zakonskih propisa.

Član 16.

Sve kasnije izmene u zakonskim propisima po pitanju reklame i propagande i reprezentacije neposredno se primenjuju.

Član 17.

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja na oglasnoj tabli Društva

V d D I R E K T O R

Mišković Nenad, dipl. ing.